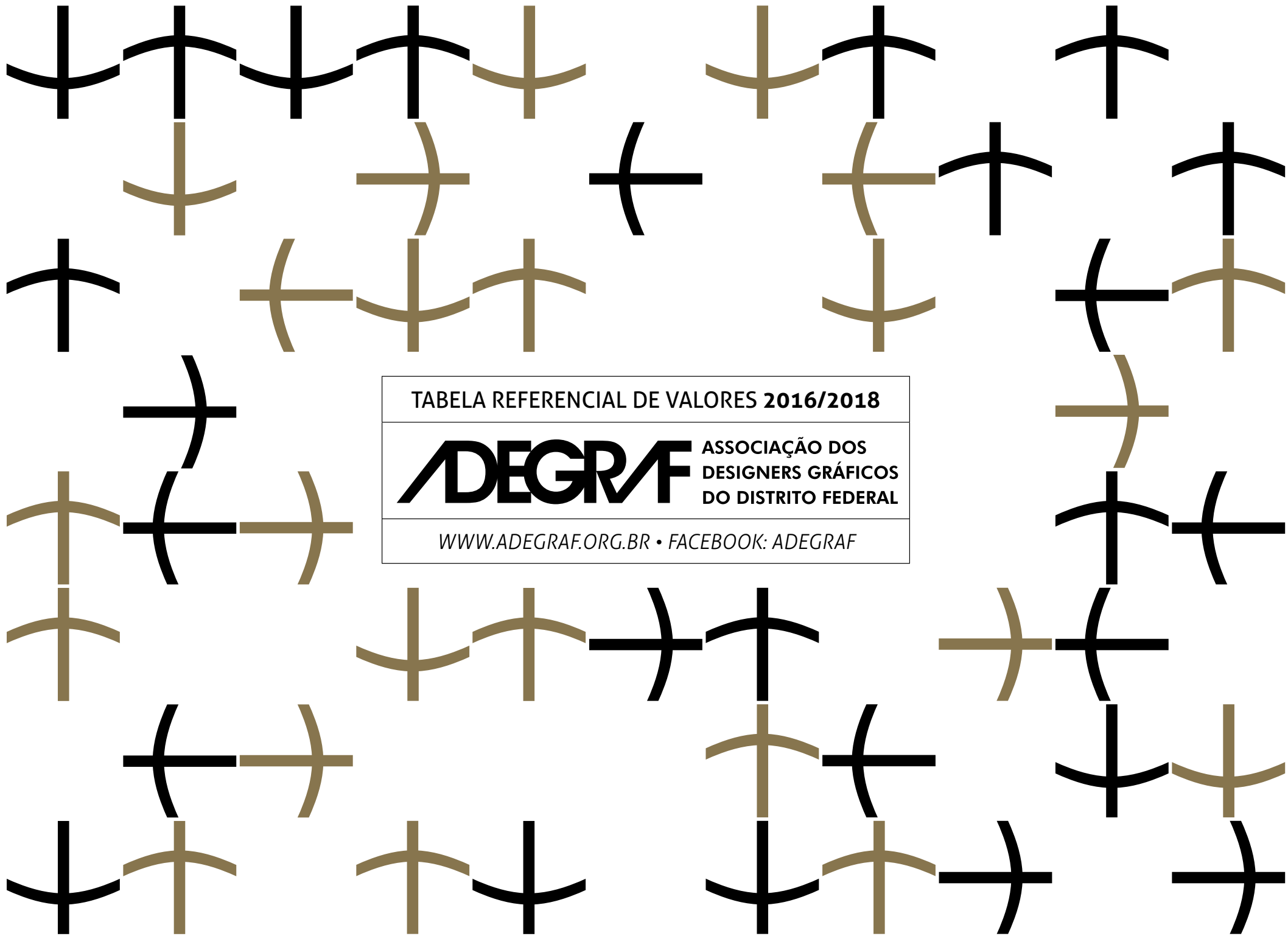
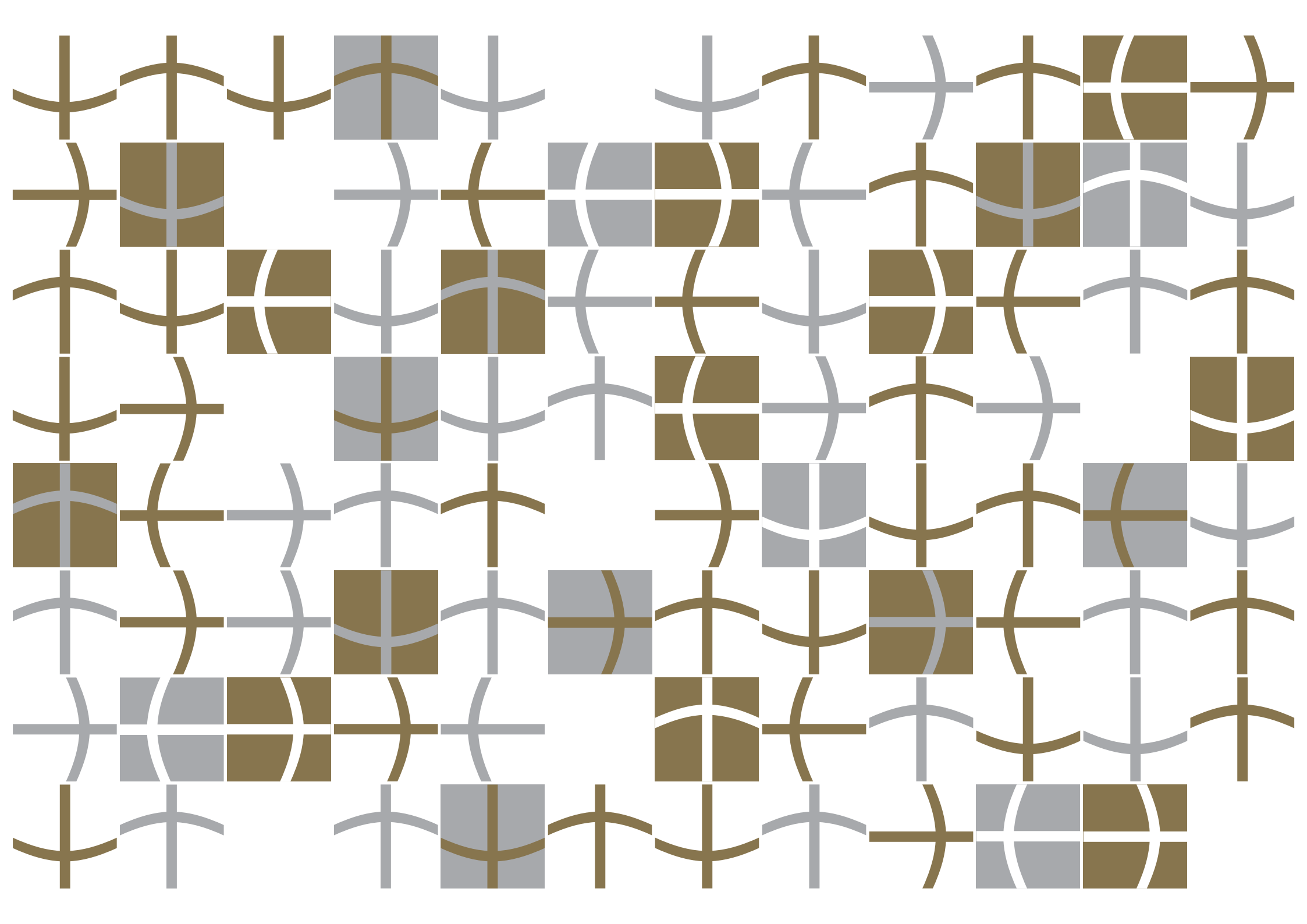


TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2016/2018

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF





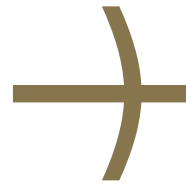
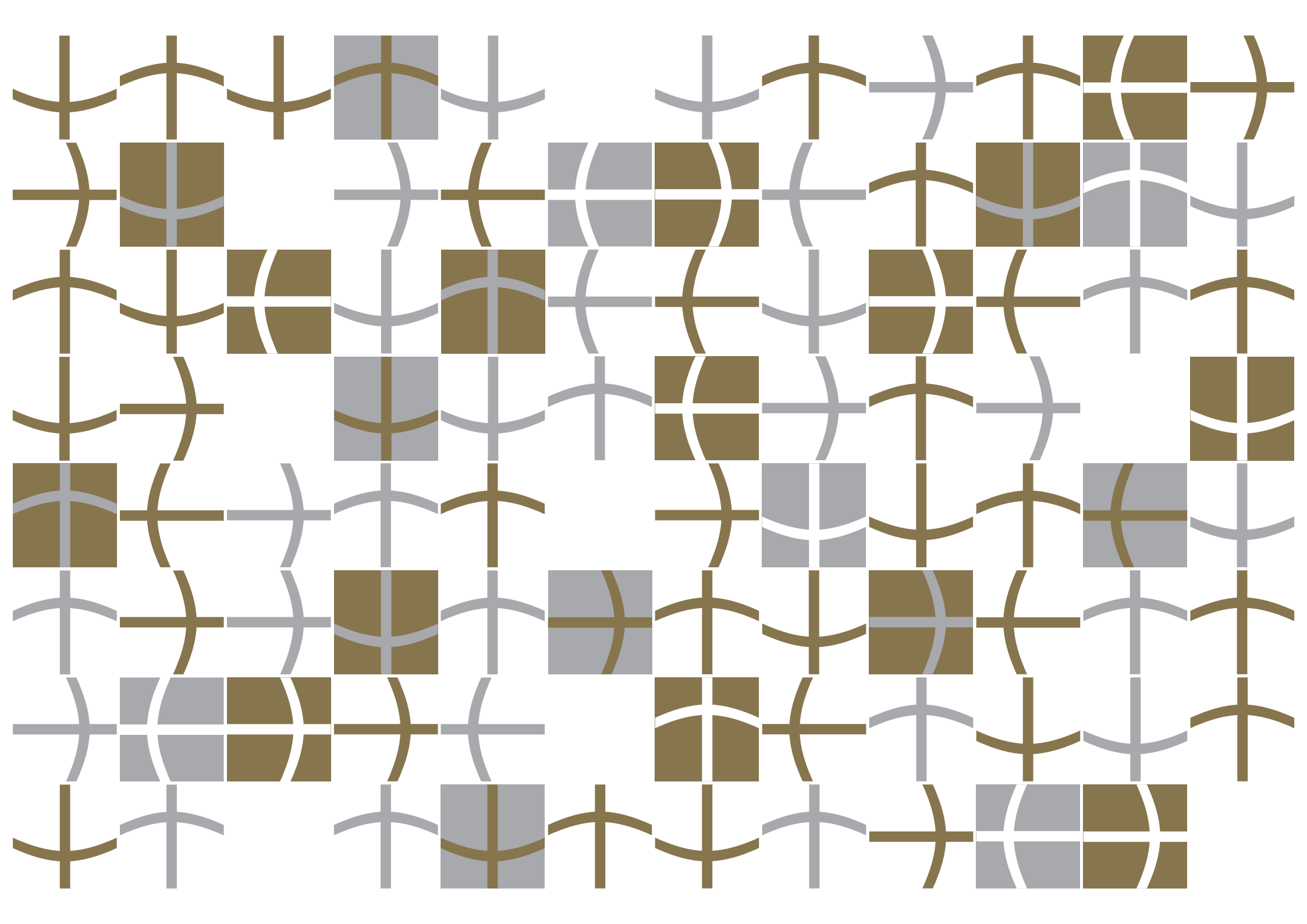


TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2016/2018

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF

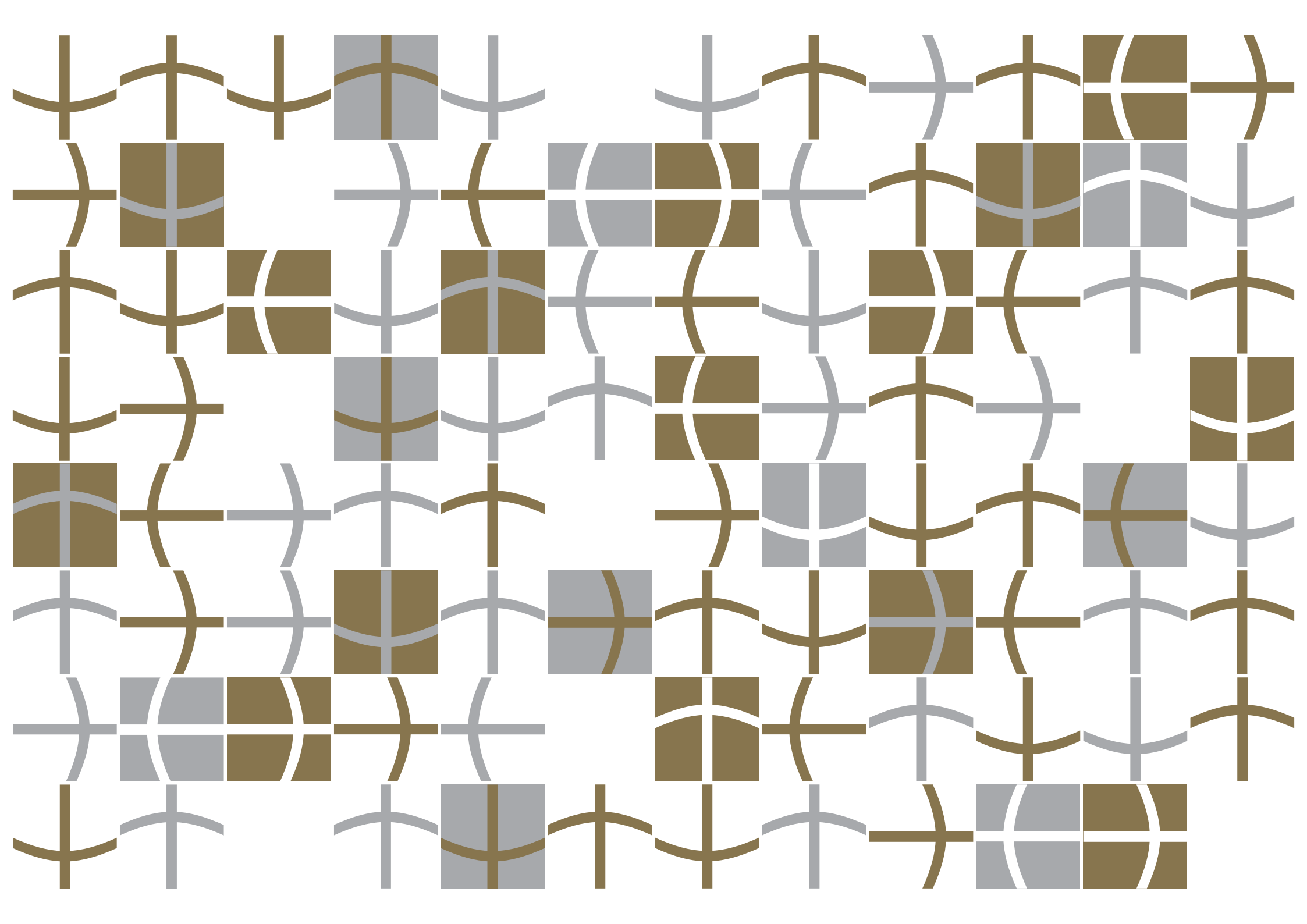






1.	<i>BRANDING</i>	8
2.	<i>NAMING</i>	8
3.	<i>PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)</i>	9
4.	<i>MARCAS PROMOCIONAIS</i>	10
5.	<i>MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DE MARCA EXISTENTE</i>	11
6.	<i>PAPELARIA INSTITUCIONAL</i>	11
7.	<i>PONTO DE VENDA (PDV) / PROMOCIONAL</i>	12
8.	<i>SINALIZAÇÃO</i>	16
9.	<i>MÍDIA INTERNA E EXTERNA</i>	18
10.	<i>EDITORIAL (CRIAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO)</i>	19
11.	<i>EDITORIAL (DIVERSOS)</i>	21
12.	<i>UNIFORMES</i>	22
13.	<i>EMBALAGEM</i>	23
14.	<i>MÍDIAS INTERATIVAS</i>	24
15.	<i>WEB</i>	25
16.	<i>DOCUMENTOS DINÂMICOS (PDF INTERATIVO)</i>	26
17.	<i>MULTIMÍDIA</i>	26
18.	<i>CONSULTORIA EM DESIGN</i>	27
19.	<i>ILUSTRAÇÃO</i>	27







INTRODUÇÃO

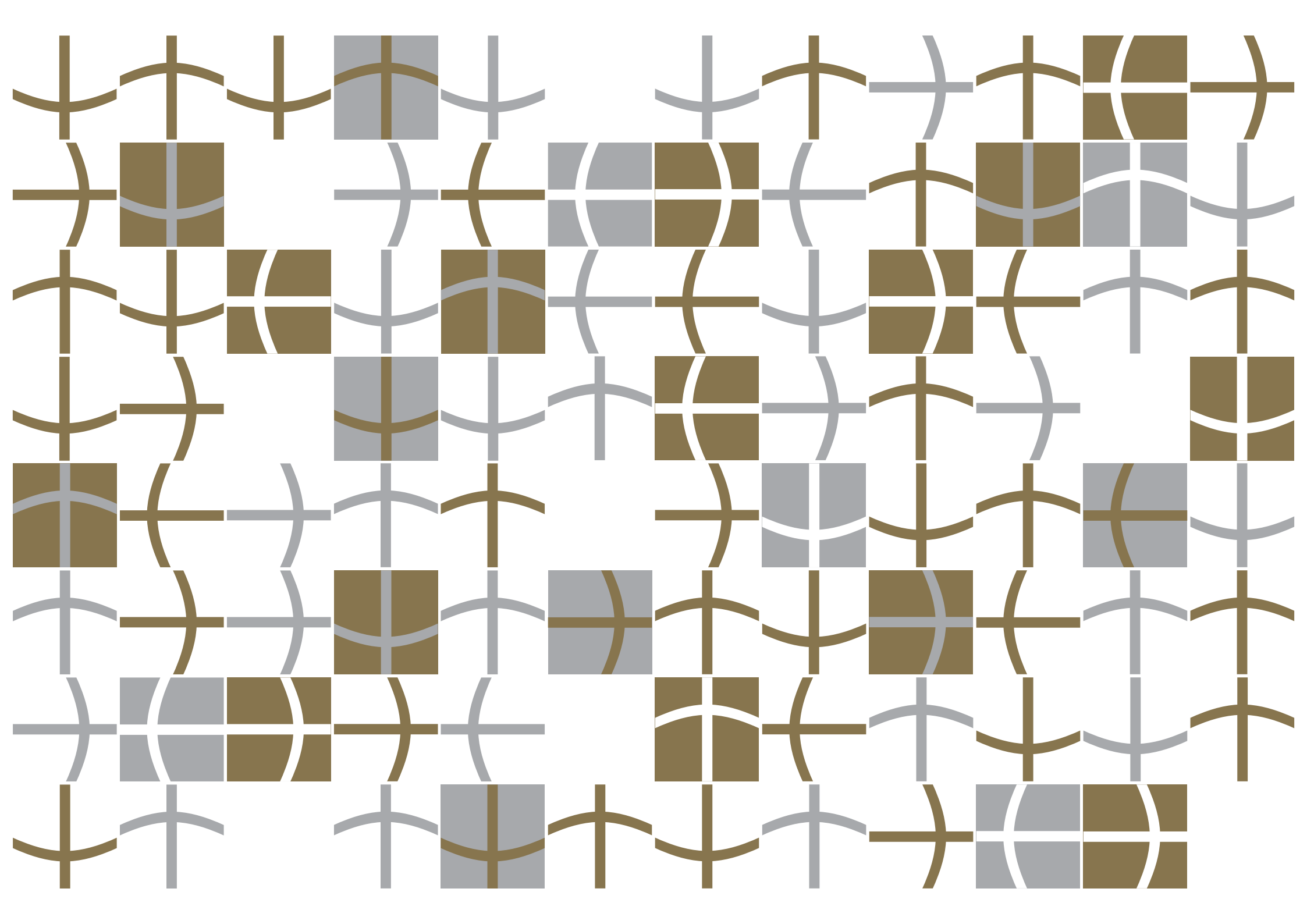
A Tabela Referencial de Valores da ADEGRAF tem como objetivo auxiliar os profissionais de design do Distrito Federal a formularem suas propostas financeiras. Os produtos apresentados são os que mais ocorrem no dia a dia da prestação de serviços de design – novos produtos ou serviços podem ser incluídos em futuras atualizações. A ADEGRAF costuma rever a tabela a cada dois anos, aproximadamente.

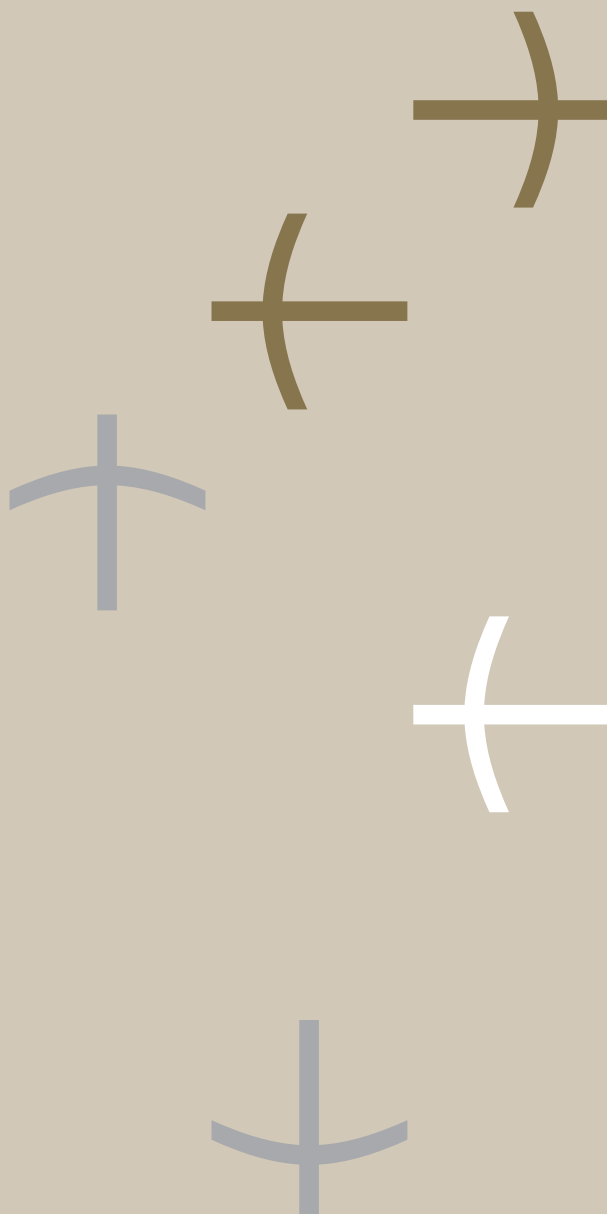
Estamos na 6ª edição, atualizada em maio de 2016.

Os valores sugeridos são apenas para referência e orientação, pois cada profissional deve adequar os preços de seus serviços a seus custos fixos, experiência profissional, urgência, aquisição de imagens ou fontes, acompanhamento gráfico ou terceirização de serviços com fornecedores externos. Qualquer outro fator relevante deve ser considerado, já que interfere diretamente na formulação do orçamento final.

Sugere-se que estudantes ou profissionais com menor tempo de mercado concedam descontos, já que possuem menos experiência na produção de peças de design.







OBSERVAÇÕES IMPORTANTES	
DIFERENCIAÇÃO DE VALORES	
<i>Poderá ocorrer diferenciação de valores em peças de tamanhos diferentes, mesmo que similares, pois demandam mais tempo de manipulação (layout, tratamento de imagens). Poderá haver diferenciação também em razão de outros fatores que aumentem a complexidade na elaboração dos serviços.</i>	
ACOMPANHAMENTO GRÁFICO E RESPONSABILIDADE DO DESIGNER	
<i>O percentual de acompanhamento gráfico é de 15% sobre o valor dos serviços dos fornecedores. Esse acompanhamento serve para que o cliente tenha o suporte técnico especializado durante a produção em gráfica. É um trabalho do designer em parceria com o cliente e a gráfica ou fornecedor que produzirá o material gráfico.</i>	
<i>A responsabilidade técnica do designer ocorre somente até a aprovação da prova digital fornecida pela gráfica responsável pela impressão. Após essa fase, cabe à gráfica garantir a qualidade e fidelidade do material com a prova apresentada. Esse é um serviço opcional, mas de grande importância.</i>	
TAXA DE URGÊNCIA OU TAXAS EXTRAS	
<i>Ocorre quando os prazos para a criação/editoração/layout são menores do que os habituais, ou quando o serviço demanda a prestação do serviço em horários que causem o pagamento de horas extras ou contratação extraordinária de profissionais para a realização do serviço.</i>	
DESIGN DA PEÇA E DESIGN GRÁFICO DA PEÇA	
<i>Nesta edição, incluímos valores referentes ao design gráfico (identidade visual) e o design da peça (layout do produto). Existem projetos que possuem a necessidade das duas fases, e o designer pode fazer ambas ou apenas uma delas. Exemplo 1: O cliente precisa de uma identidade visual para uma embalagem que já existe. Exemplo 2: O cliente precisa de um novo design de embalagem e de uma identidade visual para ela.</i>	
CUSTO DE RETRABALHO OU REAVALIAÇÃO DE CUSTOS	
<i>Sugere-se a reavaliação dos valores nos seguintes casos: 1) quando o serviço tenha mudança de complexidade após briefing aprovado; 2) quando o material for modificado após a apresentação do layout ou diagramação – não é uma revisão, e sim a necessidade de refazer o trabalho já apresentado. Os valores devem ser renegociados entre o designer e o cliente.</i>	
MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL	
<i>Incluimos nesta edição o atendimento ao MEI.</i>	
CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS (DE ACORDO COM O SEBRAE)	
<i>Microempresa</i>	<i>Indústria: até 19 empregados – Comércio: até 9 empregados</i>
<i>Pequena empresa</i>	<i>Indústria: de 20 a 99 empregados – Comércio: de 10 a 49 empregados</i>
<i>Média empresa</i>	<i>Indústria: de 100 a 499 empregados – Comércio: de 50 a 99 empregados</i>
<i>Grande empresa</i>	<i>Indústria: acima de 500 empregados – Comércio: mais de 99 empregados</i>



Branding é um modelo de gestão que coloca a marca no centro das questões organizacionais. É um processo contínuo de construção de cultura e gerenciamento de todos os pontos de contato com todos os públicos, em sintonia com a essência e os principais valores da marca.



Naming é uma das etapas do branding, responsável pelo processo de criação e desenvolvimento do nome de uma marca, produto ou serviço. É anterior ao projeto de identidade visual e tem por objetivo estabelecer um nome que contemple o posicionamento estratégico definido pelo branding da empresa, visando o registro da marca no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) conforme as exigências da Lei nº 9.279/96, que regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial.

1. BRANDING		
	PRODUTO	VALOR MÉDIO
Elabora as definições gerais da gestão da marca.	1.1. ELABORAÇÃO DE DIAGNÓSTICOS E ESTRATÉGIAS	25.000 ~ 35.000
	1.2. CRIAÇÃO DAS EXPRESSÕES FÍSICAS E COMPORTAMENTAIS DA MARCA – IDENTIDADES VISUAIS, VERBAIS E SENSORIAIS	25.000 ~ 40.000
	1.3. ELABORAÇÃO DO BRANDBOOK – SÍNTESE DE TODO O PROJETO E MANUAIS DE USO	8.000 ~ 20.000
	1.4. CRIAÇÃO DE CAMPANHAS DE DISSEMINAÇÃO DA MARCA (SEM OS CUSTOS DE PRODUÇÃO)	10.000 ~ 30.000
2. NAMING		
	PRODUTOS	VALOR MÉDIO
INSTITUCIONAL	2.1. MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	3.200
	2.2. MICROEMPRESA	4.800
	2.3. PEQUENA EMPRESA	7.200
	2.4. MÉDIA EMPRESA	14.400
	2.5. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
DIVERSOS	2.6. PRODUTOS OU SERVIÇOS	4.480
	2.7. EVENTO	4.480
	2.8. SLOGAN/TAGLINE	3.200



Atenção!

Produto para MEI: marca e manual de identidade visual (PIV básico) + layout e artes finais de cartão de visitas, um modelo de brinde, um modelo de camiseta ou peça de complexidade similar.



Família tipográfica

Conjunto de fontes com mesma característica estilística, todavia com variações de desenho. Ex.: negrito, itálico, light, etc.

Redesign

Reformulação de um projeto de design existente. Geralmente apresenta o mesmo conceito, mas pode ter desenho, cores ou demais elementos gráficos diferentes do atual. Pode ocorrer por motivo de modernização, adequação a novos objetivos ou até mesmo para simples correções.

3. PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL (PIV)

PIV (BÁSICO)	PRODUTOS	VALOR MÉDIO
<i>Produto:</i> Marca e manual de identidade visual com as versões em cores e monocromática*, assinatura vertical e/ou horizontal*, padrão cromático, família tipográfica, malha construtiva, redução máxima, área de não interferência e proibições de uso da marca, além das artes das peças gráficas a seguir: a) papelaria básica: bloco de notas, cartão de visitas, envelope saco ou ofício, papel timbrado e pasta para documentos; b) aplicação de marca em modelo de brinde e camiseta (um de cada). * Quando for o caso.	3.1. MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	3.070
	3.2. MICROEMPRESA	6.140
	3.3. PEQUENA EMPRESA	8.805
	3.4. MÉDIA EMPRESA	15.248
	3.5. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
PIV (INTERMEDIÁRIO) <i>Produto:</i> O mesmo do PIV Básico + a criação de até 4 peças gráficas a combinar.	3.6. MICROEMPRESA	8.596
	3.7. PEQUENA EMPRESA	12.327
	3.8. MÉDIA EMPRESA	21.347
	3.9. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
PIV (COMPLETO) <i>Produto:</i> A definir entre as partes.	3.10. MICROEMPRESA	SOB CONSULTA
	3.11. PEQUENA EMPRESA	
	3.12. MÉDIA EMPRESA	
	3.13. GRANDE EMPRESA	
REDESIGN DE MARCA	3.14. PROJETO DE REDESIGN	SOB CONSULTA

PIV PARA EVENTOS (BÁSICO) <i>Produto: criação de identidade visual + peças gráficas: cartaz, crachá, certificado, banner, fundo de palco e camiseta.</i>	3.15. EVENTO PERIÓDICO	8.596
	3.16. EVENTO ÚNICO	12.035
PIV PARA EVENTOS (INTERMEDIÁRIO) <i>Produto: layout e artes finais do PIV básico para eventos + até 4 peças a combinar.</i>	3.17. EVENTO PERIÓDICO	12.327
	3.18. EVENTO ÚNICO	17.257
PIV PARA EVENTOS (COMPLETO) <i>Produto: A definir entre as partes.</i>	3.19. EVENTO PERIÓDICO	SOB CONSULTA
	3.20. EVENTO ÚNICO	SOB CONSULTA
<h2>4. MARCAS PROMOCIONAIS</h2>		
<i>Produto: Desenho da marca nas versões em cores e monocromática (se couber).</i> <i>Obs.:</i> <i>a) O formato do arquivo entregue deverá preferencialmente ser vetorial.</i> <i>b) O designer deve fornecer os arquivos da fonte utilizada, quando for royalty free. Caso seja uma fonte comercial, o cliente deverá adquiri-la para uso.</i> <i>c) caso necessária a produção de manual de identidade visual, este será orçado separadamente.</i> <i>d) os valores contemplam a criação e artes finais da marca, somente.</i>	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS
	4.1. CAMPANHA	5.340
	4.2. COMEMORATIVA	4.066
	4.3. EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO	6.140
	4.4. EVENTO PERIÓDICO	3.326
	4.5. EVENTO ÚNICO	4.435
	4.6. PRODUTO	7.580
REDESENHO DE MARCA VETORIAL	4.7. MARCA JÁ EXISTENTE	1.064

5. MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DE MARCA EXISTENTE

	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS
<i>Produto:</i> Manual de identidade visual com as versões de marca em cores e monocromática, malha construtiva (se couber), padrão cromático, família tipográfica padrão, redução máxima, área de não interferência e proibições de uso da marca.	5.1. PADRONIZAÇÃO DA MARCA	SOB CONSULTA
	5.2. PROJETO GRÁFICO	1.050
	5.3. DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA	198

6. PAPELARIA INSTITUCIONAL

DIVERSOS	6.1. ARTE FINAL DE PEÇA EXISTENTE	A PARTIR DE 50% DO VALOR DE CRIAÇÃO
<i>PEÇAS DE PAPELARIA INSTITUCIONAL</i> Os valores desta seção são referentes ao design de peças individuais (layout + arte final). Geralmente são aplicados descontos no valor total do conjunto de peças gráficas no caso de aplicação na mesma identidade visual.	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS
	6.2. BLOCO DE ANOTAÇÕES	185 ~ 370
	6.3. CARTÃO DE AGRADECIMENTO / ANIVERSÁRIO	480 ~ 961
	6.4. CARTÃO DE VISITA	339 ~ 678
	6.5. CRACHÁ (LAYOUT)	185 ~ 370
	6.6. CRACHÁ (IMPLEMENTAÇÃO DE DADOS VARIÁVEIS – POR UNIDADE)	5 ~ 150
	6.7. ENVELOPE SACO OU OFÍCIO (COM FACA DE CORTE)	678 ~ 1.355
	6.8. ETIQUETA	185 ~ 370
	6.9. FORMULÁRIO SIMPLES (LAYOUT)	700 ~ 1.400
	6.10. FORMULÁRIO SIMPLES (DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA)	20 ~ 80
	6.11. FORMULÁRIO COMPLEXO (LAYOUT)	1.400 ~ 2.800

PEÇAS DE PAPELARIA INSTITUCIONAL (continuação)	6.12. FORMULÁRIO COMPLEXO (DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA)	40 – 160
	6.13. PAPEL TIMBRADO	480 – 961
	6.14. PASTA (SIMPLES)	252 – 504
	6.15. PASTA (COM FACA DE CORTE)	900 – 1.800

7. PONTO DE VENDA (PDV) / PROMOCIONAL

PDV BÁSICO	PRODUTOS	VALOR MÉDIO
<i>Produto:</i> Guia visual de loja contendo orientações sobre as melhores práticas para a exposição de produtos, desenho interno da loja* (disposição de mobiliários, fluxo de clientes, indicação de uso de cores padrão, uso de marca no ambiente etc.). <i>Desenvolvimento de até 3 peças gráficas de PDV a combinar.</i> <i>Obs.: não contempla o projeto de decoração ou obras para o ambiente.</i>	7.1. MICROEMPRESA	6.500
	7.2. PEQUENA EMPRESA	10.500
	7.3. MÉDIA EMPRESA	16.500
	7.4. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
PDV INTERMEDIÁRIO <i>Produto:</i> Mesmo do PDV básico + desenvolvimento de até 5 peças gráficas de PDV a combinar.	7.5. MICROEMPRESA	10.000
	7.6. PEQUENA EMPRESA	15.000
	7.7. MÉDIA EMPRESA	20.000
	7.8. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
PDV COMPLETO <i>Produto:</i> Mesmo do PDV Básico + peças gráficas, acima de 5 unidades, a combinar.	7.9. MICROEMPRESA	SOB CONSULTA
	7.10. PEQUENA EMPRESA	
	7.11. MÉDIA EMPRESA	
	7.12. GRANDE EMPRESA	



Atenção!

O design da peça é o desenho técnico, desenho gráfico ou faca de corte.

Considera-se a aplicação da identidade visual na peça.

APLICAÇÃO DE MARCA EM PEÇAS JÁ EXISTENTES (EX.: BRINDES)	7.13. BLIMP, BOLSA / MOCHILA, BONÉ / CHAPÉU, CANECA / COPO, CANETA, CANIVETE, CHAVEIRO, CINZEIRO, GUARDANAPO, GUARDA-SOL, LÁPIS, LEQUE, MOUSE PAD, PEN DRIVE, RÉGUA, RELÓGIO DE PAREDE, SQUEESE (VALOR POR PEÇA)	450 ~ 1.500	
DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS	
		IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
	7.14. ADESIVO (CHÃO OU TETO)	1.000 ~ 2.500	-
	7.15. ADESIVO (PARA VITRINE)	1.500 ~ 3.500	-
	7.16. ADESIVO SIMPLES	300 ~ 600	-
	7.17. AGENDA PERSONALIZADA (PROJETO GRÁFICO)	2.000 ~ 4.000	-
	7.18. AGENDA PERSONALIZADA (EDITORIAÇÃO – POR PÁGINA)	20 ~ 80	-
	7.19. BALCÃO DE DEGUSTAÇÃO	2.500	1.600 ~ 4.500
	7.20. BANDEIRA OU FLÂMULA	550 ~ 1.100	-
	7.21. BOTTON / PIN	300 ~ 800	-
	7.22. CALENDÁRIO DE BOLSO	600 ~ 1.100	600 ~ 1.000
	7.23. CALENDÁRIO DE MESA (PROJETO GRÁFICO)	1.200 ~ 3.500	-
	7.24. CALENDÁRIO DE MESA (EDITORIAÇÃO – POR LÂMINA)	150 ~ 500	-
	7.25. CALENDÁRIO DE PAREDE (PROJETO GRÁFICO)	1.200 ~ 3.500	-
	7.26. CALENDÁRIO DE PAREDE (EDITORIAÇÃO – POR LÂMINA)	150 ~ 500	-
7.27. CAPA DE ANTENA (RFID PARA ALARME DE LOJA)	1.000 ~ 3.000	-	

DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL (continuação)	7.28. CARDÁPIO (EDITORÇÃO – POR LÂMINA)	200 ~ 700	-
	7.29. CARDÁPIO (PROJETO GRÁFICO)	1.200 ~ 3.500	-
	7.30. CARTÃO POSTAL	350 ~ 1.500	-
	7.31. CARTAZ	800 ~ 3.800	-
	7.32. CERTIFICADO (DIAGRAMAÇÃO COM DADOS VARIÁVEIS – POR UNIDADE)	5 ~ 200	-
	7.33. CERTIFICADO (LAYOUT)	300 ~ 1.200	-
	7.34. CONVITE (COM RECURSOS ESPECIAIS)	1.000 ~ 2.000	600 ~ 1.500
	7.35. CONVITE (SIMPLES)	300 ~ 1.000	-
	7.36. CONVITE PARA CASAMENTO	1.000 ~ 2.000	600 ~ 1.500
	7.37. COOLER PROMOCIONAL	1.000 ~ 2.000	-
	7.38. CUBO	1.000 ~ 2.000	600 ~ 1.500
	7.39. DANGLER OU WOBBLER	1.000 ~ 2.000	600 ~ 1.500
	7.40. DISPLAY (BALCÃO OU MESA)	1.500 ~ 2.500	1.000 ~ 3.500
	7.41. DISPLAY (COMPUTADOR OU TABLET)	1.500 ~ 2.500	1.000 ~ 3.500
	7.42. DISPLAY (EXPOSITOR)	1.500 ~ 2.500	1.000 ~ 3.500
7.43. DISPLAY (MONITORES DE COMPUTADOR)	1.500 ~ 2.500	1.000 ~ 2.500	
7.44. DISPLAY (PONTA DE GÔNDOLA)	1.500 ~ 2.500	1.000 ~ 3.500	

DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL (continuação)	7.45. DISPLAY (VITRINE)	2.000 ~ 3.500	1.500 ~ 4.500
	7.46. ETIQUETA (LAYOUT)	50 ~ 200	-
	7.47. ETIQUETA (ARTE FINAL COM DADOS VARIÁVEIS – POR UNIDADE)	5 ~ 150	-
	7.48. FACHADA DE LOJA	2.500 ~ 15.000	-
	7.49. FAIXA DE GÔNDOLA	1.500 ~ 2.500	600 ~ 1.500
	7.50. FAIXA DE RUA	550 ~ 750	-
	7.51. FOLDER (PROJETO GRÁFICO)	1.000 ~ 4.500	
	7.52. FOLDER (EDITORÇÃO – POR LÂMINA)	200 ~ 900	
	7.53. FOLHETO OU LÂMINA	300 ~ 1.100	-
	7.54. INGRESSO	250 ~ 1.900	600 ~ 1.500
	7.55. MALA DIRETA	300 ~ 1.100	-
	7.56. MARCADOR DE PÁGINA	600 ~ 900	300 ~ 1.500
	7.57. MEDALHA	600 ~ 1.250	300 ~ 2.000
	7.58. MÓBILE	1.000 ~ 2.500	600 ~ 2.000
	7.59. ORGANIZADOR DE GÔNDOLA	1.500 ~ 3.500	1.000 ~ 2.500
7.60. QUIOSQUE	2.500 ~ 15.000	4.500 ~ 15.000	

DESIGN DE PEÇAS PARA PDV / PROMOCIONAL (continuação)	7.61. RÉGUA DE GÔNDOLA	600 ~ 1.250	300 ~ 1.500
	7.62. RISQUE E RABISQUE	600 ~ 1.250	300 ~ 1.500
	7.63. STOPPER	1.000 ~ 2.500	1.000 ~ 3.500
	7.64. TAKE ONE	1.000 ~ 2.500	600 ~ 2.500
	7.65. TIRA STRIP	600 ~ 1.250	300 ~ 1.500
	7.66. TOTEM PROMOCIONAL / TRIEDRO	1.500 ~ 3.000	1.500 ~ 3.000
	7.67. TROFÉU	600 ~ 1.250	1.000 ~ 3.500
DIVERSOS (PROMOCIONAL)	7.68. ESTAMPA CAMISETA	650 ~ 1.500	
	7.69. SELO COMEMORATIVO	650 ~ 1.500	

8. SINALIZAÇÃO

	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS
<p>O projeto de sinalização percorre as seguintes etapas de trabalho:</p> <p>a) mapeamento: estudo e levantamento de dados do ambiente, fluxo / comportamento das pessoas, necessidades e expectativas da empresa;</p> <p>b) criação de identidade visual: definições estéticas, definição de cores, tipografia, necessidades funcionais e formais das peças gráficas;</p>	8.1. MAPEAMENTO (BAIXA COMPLEXIDADE)	2.500
	8.2. MAPEAMENTO (MÉDIA COMPLEXIDADE)	5.500
	8.3. MAPEAMENTO (ALTA COMPLEXIDADE)	SOB CONSULTA
	8.4. IDENTIDADE VISUAL (BAIXA COMPLEXIDADE)	2.500
	8.5. IDENTIDADE VISUAL (MÉDIA COMPLEXIDADE)	5.500
	8.6. IDENTIDADE VISUAL (ALTA COMPLEXIDADE)	SOB CONSULTA

<p><i>c) design de peças: elaboração do desenho técnico das peças físicas, escolha de materiais, acabamentos e a definição das medidas reais dos objetos;</i></p> <p><i>d) supervisão de produção: apoio técnico da produção e instalação das peças no local pelo fornecedor especializado. É uma etapa na qual são examinados possíveis ajustes no projeto.</i></p>	8.7. DESIGN DA PEÇA (BAIXA COMPLEXIDADE) POR UNIDADE	500 ~ 2.000
	8.8. IDENTIDADE VISUAL (MÉDIA COMPLEXIDADE) POR UNIDADE	2.000 ~ 5.000
	8.9. IDENTIDADE VISUAL (ALTA COMPLEXIDADE) POR UNIDADE	SOB CONSULTA
	8.10. SUPERVISÃO DE PRODUÇÃO	1.000 ~ 4.000
<p>DIVERSOS</p>	8.11. PLACA DE OBRA	1.100 ~ 2.700
	8.12. PLACA INDICATIVA (POR UNIDADE)	200 ~ 700
	8.13. PLACA DE SETOR (POR UNIDADE)	500 ~ 900
	8.14. PICTOGRAMA (POR UNIDADE)	500 ~ 1.200
	8.15. TOTEM (INFORMATIVO OU DIRECIONAL – POR UNIDADE)	2.500 ~ 7.000
<p>VEÍCULOS (ENVELOPAMENTO) LAYOUT + ARTE FINAL</p> <p><i>Não inclui a produção.</i></p>	8.16. CARRO DE PASSEIO	1.288 ~ 2.576
	8.17. CAMINHÃO	1.960 ~ 3.920
	8.18. ÔNIBUS	1.960 ~ 3.920
	8.19. MOTOCICLETA	672 ~ 1.344
	8.20. VEÍCULO UTILITÁRIO	1.680 ~ 3.360

9. MÍDIA INTERNA E EXTERNA

	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS
	9.1. ADESIVO PARA ELEVADOR (PORTA E PARTE INTERNA)	1.960 ~ 3.920
	9.2. ADESIVO PARA JANELA	980 ~ 1.960
	9.3. ADESIVO PARA PORTA	1.200 ~ 1.500
	9.4. BACKDROP	560 ~ 1.120
	9.5. BACKBUS	3.230 ~ 6.460
	9.6. BANNER	1.960 ~ 3.920
	9.7. BLIMP	448 ~ 896
	9.8. BUSDOOR	2.240 ~ 4.480
	9.9. EMPENA	3.920 ~ 7.840
	9.10. FAIXA DE RUA	5.040 ~ 10.080
	9.11. LETREIRO / TESTEIRA	3.360 ~ 6.720
	9.12. LIXEIRA	1.400 ~ 2.800
	9.13. LUMINOSO (TETO DE TÁXI)	1.400 ~ 2.800
	9.14. OUTDOOR	2.240 ~ 4.480
	9.15. PAINEL BACK-LIGHT E FRONT-LIGHT	2.240 ~ 4.480
	9.16. PONTO DE ÔNIBUS	3.360 ~ 6.720

LAYOUT + ARTE FINAL

Valores referentes somente à identidade visual.

LAYOUT + ARTE FINAL (continuação)	9.17. PONTO DE TÁXI	3.360 ~ 6.720
	9.18. PÚLPITO	450 ~ 900
	9.19. SIDEBUS	1.400 ~ 2.800
10. EDITORIAL (CRIAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO)		
	PRODUTOS	VALOR MÉDIO
CAPA (layout e finalização)	10.1. CAPA SIMPLES	1.000
	10.2. CAPA PARA COLEÇÃO	1.650
LIVRO DE ARTE	10.3. PROJETO GRÁFICO	6.350
	10.4. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	100
LIVRO (de texto corrido)	10.5. PROJETO GRÁFICO	1.250
	10.6. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	25
LIVRO (com textos, tabelas, gráficos, figuras e imagens)	10.7. PROJETO GRÁFICO	4.450
	10.8. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	55
CARTILHA OU LIVRETO (até 64 páginas)	10.9. PROJETO GRÁFICO	1.250
	10.10. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	95
CATÁLOGO	10.11. PROJETO GRÁFICO	3.850
	10.12. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	95

<i>CD E DVD (padrão de mercado)</i>	10.13. CAPA (SIMPLES)	650
	10.14. CONTRACAPA	760
	10.15. ENCARTE (PROJETO GRÁFICO)	1.350
	10.16. ENCARTE (DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA)	250
	10.17. LABEL	650
<i>CD E DVD (projeto personalizado) São projetos que possuem formatos diferenciados e/ou acabamentos especiais.</i>	10.18. PROJETO GRÁFICO E ARTE FINAL	5.500
<i>JORNAL</i>	10.19. PROJETO GRÁFICO	4.300
	10.20. EDITORAÇÃO – TABLOIDE – POR PÁGINA	350
	10.21. EDITORAÇÃO – STANDARD – POR PÁGINA	550
<i>JORNAL INFORMATIVO (até 16 páginas)</i>	10.22. PROJETO GRÁFICO	2.300
	10.23. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	190
<i>NEWSLETTER</i>	10.24. PROJETO GRÁFICO	1.800
	10.25. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO	900
<i>PERIÓDICO INSTITUCIONAL</i>	10.26. PROJETO GRÁFICO	2.750
	10.27. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	150

DEGRAF



Obs.: Sugere-se para os produtos editoriais somente a entrega das artes finais em Adobe Acrobat (.PDF) nos padrões para impressão em gráfica. Caso o cliente solicite os arquivos abertos com o projeto gráfico e produto diagramado, aconselhamos uma negociação adicional para entrega dos arquivos.



Atenção!

A reconstrução de arquivos é a estruturação de arquivo eletrônico para editoração em software gráfico (ex.: Adobe Indesign ou Quarkxpress). O objetivo é implementar o projeto gráfico existente, mas que não está contido em arquivo eletrônico. O cliente deverá fornecer as informações precisas, como: estilos de texto, mancha gráfica, padrão de cores, etc.

Tabelas ou gráficos que não possuem arquivos abertos (Excel ou Word) são considerados complexos.



Atenção!

Item 11.2 – considera-se que já existe um idioma diagramado pelo mesmo designer e ele aproveitará parte do idioma existente.

PERFIL INSTITUCIONAL	10.28. PROJETO GRÁFICO	4.600
	10.29. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	150
RELATÓRIO ANUAL	10.30. PROJETO GRÁFICO	8.800
	10.31. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	190
REVISTA (somente texto corrido)	10.32. PROJETO GRÁFICO	3.850
	10.33. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	80
REVISTA (com textos, tabelas, gráficos, figuras e fotografias)	10.34. PROJETO GRÁFICO	6.350
	10.35. EDITORAÇÃO E FINALIZAÇÃO – POR PÁGINA	190
FECHAMENTO DE ARQUIVOS DE PUBLICAÇÃO EXISTENTE	10.36. MEDIANTE ANÁLISE DO MATERIAL RECEBIDO	SOB CONSULTA

11. EDITORIAL (DIVERSOS)

DIVERSOS	PRODUTOS	VALOR MÉDIO
		11.1. LAYOUT DE CINTA PARA LIVROS
	11.2. DIAGRAMAÇÃO PARA OUTROS IDIOMAS	70% DO VALOR DO TRABALHO
	11.3. GRÁFICOS SIMPLES – POR UNIDADE	50 – 150
	11.4. GRÁFICOS COMPLEXOS – POR UNIDADE	250 – 700
	11.5. EMENDAS DE TEXTO – ATÉ A SEGUNDA REVISÃO	INCLUÍDA NA DIAGRAMAÇÃO
	11.6. EMENDAS DE TEXTO – A PARTIR TERCEIRA REVISÃO	ACRÉSCIMO DE 30% DO VALOR TOTAL DE EDITORAÇÃO



Item 11.13 – Ocorre quando o cliente reenvia novo conteúdo do trabalho já diagramado.

Sugere-se que o designer oriente o cliente e insira uma observação sobre esta possibilidade na proposta financeira.

Reconstrução de arquivos (continuação)	11.7. LIVRO DE TEXTO	700
	11.8. LIVRO COM TEXTOS, GRÁFICOS E FIGURAS	1.200
	11.9. ORGANOGRAMA / FLUXOGRAMA – POR UNIDADE	250 ~ 700
	11.10. REVISTA, JORNAL E JORNAL INFORMATIVO	1.700
	11.11. TABELAS SIMPLES – POR PÁGINA	50 ~ 100
	11.12. TABELAS COMPLEXAS – POR PÁGINA	100 ~ 200
	11.13. "REFAÇÃO" OU REDIAGRAMAÇÃO DE CONTEÚDO POR MOTIVO REENVIO DE MATERIAL	ACRÉSCIMO DE ATÉ 50% DO VALOR DE EDITORAÇÃO
	11.14. RETOQUE / TRATAMENTO DE IMAGEM – POR HORA	50 ~ 150
11.15. SCANNER DE IMAGEM – ALTA RESOLUÇÃO – POR UNID.	250	

12. UNIFORMES

	PRODUTOS	VALOR MÉDIO
DESENVOLVIMENTO DE LINHA DE UNIFORMES (LAYOUT + ARTE FINAL) Geralmente limita-se ao modelo de uniforme com até 3 postos de trabalho. Não contempla a confecção.	12.1. MICROEMPRESA	2.500
	12.2. PEQUENA EMPRESA	3.500
	12.3. MÉDIA EMPRESA	5.500
	12.4. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
	12.5. PROJETOS ESPECIAIS	SOB CONSULTA
	12.6. APLICAÇÃO DE MARCA EM MODELO EXISTENTE (LAYOUT E ARTE FINAL – POR PEÇA)	650

13. EMBALAGEM

DIVERSOS	PRODUTOS	IDENTIDADE VISUAL	DESIGN DA PEÇA
	13.1. BLISTER (EX.: EMBALAGEM PARA PILHAS)	600 ~ 1.500	300 ~ 1.000
	13.2. CAIXA CARTUCHO (EX.: CAIXA DE SABÃO EM PÓ)	1.200 ~ 2.100	600 ~ 2.500
	13.3. CAIXA FLIP TOP (TAMPA PRESA À EMBALAGEM)	1.200 ~ 2.100	600 ~ 2.500
	13.4. CAIXA MASTER (EX.: CAIXA PARA BARRAS DE CEREAL)	1.200 ~ 2.100	600 ~ 2.500
	13.5. CAIXA SIMPLES (EX.: CAIXA DE CAMISA)	600 ~ 2.100	600 ~ 2.500
	13.6. CARTELA (EX.: EMBALAGEM DE MEIA)	400 ~ 1.500	300 ~ 1.000
	13.7. EMBALAGEM FLOW PACK (EX.: SACO DE FEIJÃO)	800 ~ 1.500	600 ~ 2.500
	13.8. ESTOJO (EX.: CAIXA PARA LÁPIS DE COR)	600 ~ 2.100	300 ~ 1.100
	13.9. KIT EDITORIAL (EX.: EMBALAGEM PARA COLEÇÃO DE LIVROS)	1.200 ~ 5.500	1.300 ~ 4.500
	13.10. LINHA DE EMBALAGENS – POR PRODUTO	1.500 ~ 8.500	600 ~ 1.500
	13.11. RÓTULO ADESIVADO	1.200 ~ 2.500	-
	13.12. RÓTULO-MANGA OU SLEEVE (EX.: GARRAFA PET, SHAMPOO, FRASCOS DIVERSOS)	1.200 ~ 4.500	-
13.13. SACHÊ (EX: SOPA EM PÓ)	600 ~ 2.500	500 ~ 1.000	
13.14. SACOLA	600 ~ 2.500	500 ~ 2.000	

14. MÍDIAS INTERATIVAS

APP <i>Aplicativo para dispositivos móveis. Trata-se do design gráfico para softwares com funcionalidades e complexidades específicas.</i>	14.1. PROJETO GRÁFICO	SOB CONSULTA
	14.2. DIAGRAMAÇÃO	SOB CONSULTA
E-BOOK <i>Trata-se de livros e revistas para smartphones e tablets, montados em softwares de editoração eletrônica, tendo como resultado aplicativos (APP) a serem distribuídos pelas tradicionais lojas de aplicativos on-line.</i>	14.3. PROJETO GRÁFICO	4.500
	14.4. DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA	60 – 250
E-PUB <i>Tipo de e-book com layout fluido para texto corrido – apropriado para e-readers, smartphones e tablets – preferencialmente para obras com poucas imagens além da capa.</i>	14.5. SOMENTE TEXTO (UMA LAUDA CORRESPONDE A 1.400 CARACTERES DE TEXTO)	A PARTIR DE 20 (POR LAUDA)
	14.6. IMAGENS, TABELAS E GRÁFICOS	VER ITEM 11 (EDITORIAL / DIVERSOS)
	14.7. ÁUDIO E VÍDEO (SOMENTE A INSERÇÃO DO ARQUIVO DE ÁUDIO E/OU VÍDEO NO TRABALHO – POR UNIDADE)	60 – 100
E-PUB DE LAYOUT FIXO <i>É uma variação do formato ePUB dedicado para leitura no aplicativo iBooks, da Apple.</i>	14.8. PROJETO GRÁFICO	4.500
	14.9. DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA	60 – 150
	14.10. IMAGENS, TABELAS E GRÁFICOS	VER ITEM 11 (EDITORIAL / DIVERSOS)
	14.11. ÁUDIO E VÍDEO (SOMENTE A INSERÇÃO DO ARQUIVO DE ÁUDIO E/OU VÍDEO NO TRABALHO – POR UNIDADE)	60 – 100
CONVERSÃO DE ARQUIVO INDESIGN PARA E-BOOK/E-PUB	14.12. REDIAGRAMAÇÃO / ADAPTAÇÃO DE CONTEÚDO	A PARTIR DE 50% DO VALOR DA DIAGRAMAÇÃO – POR PÁGINA

15. WEB		
	PRODUTOS	VALORES MÉDIOS
PROJETO GRÁFICO PARA SITES	15.1. MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)	2.000 ~ 4.500
	15.2. MICROEMPRESA	4.500 ~ 6.500
	15.3. PEQUENA EMPRESA	6.500 ~ 9.000
	15.4. MÉDIA EMPRESA	9.000 ~ 15.000
	15.5. GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA
LAYOUT DE PEÇAS PARA WEB / REDES SOCIAIS <i>Não contempla elaboração de conteúdo textual. Os formatos ao lado são utilizados para redes sociais, como: Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn e WhatsApp.</i>	15.6. AVATAR, BANNER, CAPA PARA REDES SOCIAIS, CONVITE ELETRÔNICO, FULL BANNER, HALF BANNER, HALF PAGE, LARGE RECTANGLE, LEADERBOARD, MEDIUM BANNER, NEWSLETTER, POP-UNDER, POP-UP, POST, RECTANGLE, SKYCRAPER, SQUARE POP-UP, SUPER BANNER, TEMPLATE PARA E-MAIL MARKETING, VERTICAL BANNER E WIDE SKYCRAPER – POR PEÇA	700 ~ 3.500
<ul style="list-style-type: none"> • Projeto gráfico para utilização por programadores em linguagens Web, HTML/CSS, templates e plataformas CMS. • O projeto gráfico não inclui a programação lógica e a implementação do site. • Os valores contemplam apenas o design de telas para site institucional padrão – empresa, serviços, produtos, formulário de contato, cadastro, notícias. • Material entregue em formatos de camadas e layers, tais como PSD, JPEG, CDR, AI ou PNG. 		
<i>Interface gráfica para um segundo idioma para o mesmo projeto.</i>		ACRÉSCIMO DE 30 A 50% SOBRE VALOR ACIMA
<i>Itens de site institucional padrão acrescidos de componentes tais como: telas para e-commerce, chat, fórum, blog, adaptações para dispositivos móveis, menus interativos, interface multimídia, entre outros recursos.</i>		ACRÉSCIMO DE 30 A 70% SOBRE VALOR ACIMA

Atenção! Os valores dos segmentos MÍDIAS INTERATIVAS, WEB, PDF e MULTIMÍDIA não contemplam a distribuição, programação, produção de vídeos ou animações, cujos valores são cotados à parte.v

16. DOCUMENTOS DINÂMICOS (PDF INTERATIVO)

PARA COMPUTADOR DE MESA, NOTEBOOKS, ETC. <i>Não inclui a produção ou a edição dos recursos de multimídia. A publicação já deve ter sido diagramada em programa profissional de editoração eletrônica.</i>	16.1. PROJETO GRÁFICO	CONSULTE ITEM SIMILAR NO PROJETO EDITORIAL
	16.2. MÉDIA COMPLEXIDADE (INCLUI: HYPERLINKS CLICÁVEIS + SUMÁRIO NAVEGÁVEL / REFERÊNCIA CRUZADA – POR PÁGINA)	20 ~ 40
	16.3. ALTA COMPLEXIDADE (INCLUI: VÍDEO + ÁUDIO + ANIMAÇÃO + HYPERLINKS CLICÁVEIS + SUMÁRIO NAVEGÁVEL + POP-UPS + REFERÊNCIAS CRUZADAS – POR PÁGINA)	50 ~ 100

17. MULTIMÍDIA

	PRODUTO	ENTRE
APRESENTAÇÃO (POWERPOINT OU SIMILAR)	17.1. PROJETO GRÁFICO (INCLUI CRIAÇÃO DE TEMPLATE)	2.550 ~ 8.000
	17.2. CAPA	1.000 ~ 2.650
	17.3. LAYOUT DE SLIDES (BAIXA COMPLEXIDADE): TEXTOS E ELEMENTOS GRÁFICOS SIMPLES – POR SLIDE	100 ~ 150
	17.4. LAYOUT DE SLIDES (MÉDIA COMPLEXIDADE): TEXTOS, IMAGENS, GRÁFICOS E / OU TABELAS ÁUDIO E VÍDEO – POR SLIDE	150 ~ 450
	17.5. LAYOUT DE SLIDES (ALTA COMPLEXIDADE): COM TEXTOS, IMAGENS, GRÁFICOS E / OU TABELA, ANIMAÇÃO, ÁUDIO E VÍDEO – POR SLIDE	450 ~ 1.050
AUTORAÇÃO PARA CD / DVD / PEN DRIVE	17.6. PROJETO GRÁFICO (INCLUI CRIAÇÃO DE TEMPLATE).	1.550 ~ 4.000
	17.7. INTERFACE PARA NAVEGAÇÃO DO CD/DVD	SOB CONSULTA

18. CONSULTORIA EM DESIGN

HORA TÉCNICA	18.1. TECNÓLOGO EM DESIGN	80
	18.2. TRAINEE	80
	18.3. DESIGNER JÚNIOR	110
	18.4. DESIGNER PLENO	150
	18.5. DESIGNER SÊNIOR	205
	18.6. DESIGNER COORDENADOR	265

19. ILUSTRAÇÃO

PRODUTOS	CAPA	PÁGINA SIMPLES	VINHETA	INFOGRÁFICO
19.1. CARTILHAS E MANUAIS	800 ~ 1.500	500 ~ 1.000	150 ~ 250	400 ~ 1.000
19.2. JORNAL	600 ~ 1.500	500 ~ 900	120 ~ 250	250 ~ 1.000
19.3. HOUSE ORGAN	900 ~ 2.000	500 ~ 1.000	200 ~ 400	400 ~ 1.000
19.4. REVISTA	900 ~ 4.000	500 ~ 1.000	150 ~ 250	450 ~ 1.000
19.5. LIVRO	900 ~ 3.000	350 ~ 800	150 ~ 250	500 ~ 1.500
19.6. LIVRO INFANTIL / JUVENIL	900 ~ 3.000	400 ~ 800	150 ~ 250	400 ~ 1.200
19.7. LIVRO DIDÁTICO / IDIOMAS	900 ~ 3.000	400 ~ 800	150 ~ 250	400 ~ 1.000
19.8. RELATÓRIO ANUAL	2.000 ~ 5.000	1.000 ~ 1.800	350 ~ 900	500 ~ 1.500

DIVERSOS	
19.9. CARTÃO POSTAL	900 ~ 4.000
19.10. CHARGE / CARTOON / CARICATURA	200 ~ 1.300
19.11. ESTAMPA PARA CAMISETA	350 ~ 5.000
19.12. MAPA (COMPLEXO)	1.000 ~ .5.000
19.13. MAPA (SIMPLES)	500 ~ 1.000
19.14. ILUSTRAÇÃO PUBLICITÁRIA	350 ~ 5.000
19.15. PERSONAGEM / MASCOTE – MICROEMPRESA	1.450 ~ 2.350
19.16. PERSONAGEM / MASCOTE – PEQUENA EMPRESA	2.350 ~ 3.920
19.17. PERSONAGEM / MASCOTE – MÉDIA EMPRESA	4.670 ~ 7.780
19.18. PERSONAGEM / MASCOTE – GRANDE EMPRESA	SOB CONSULTA



Atenção!
Os valores referentes as ILUSTRAÇÕES
tiveram como base a Tabela SIB
– consulte os valores completos no
site www.sib.org.br.



DIRETORIA 2014-2016

Presidente: David Borges
Vice-presidente: Eduardo Meneses
1ª Secretária: Aline Pereira
2º Secretário: Wagner Alves
1º Tesoureiro: Caio Porto
2ª Tesoureira: Luciana Lobato

Conselho Consultivo

Bruno Porto
Bruno Schurmann
Cláudia El Moor

Conselho Fiscal

Fátima Leão
Patricia Weiss
Priscila Campos

Conselho de Ética

Eneida Figueiredo
Marcelo Terraza
Maurício Borges

Projeto gráfico/editoração da tabela:

Wagner Alves

Revisão ortográfica:

Fábio Rezende

TABELA REFERENCIAL DE VALORES 2016/2018

ADEGRAF ASSOCIAÇÃO DOS
DESIGNERS GRÁFICOS
DO DISTRITO FEDERAL

WWW.ADEGRAF.ORG.BR • FACEBOOK: ADEGRAF